

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ - Πανελ 2ο

23/6/2025

Η αξιοποίηση και ανάδειξη των φυσικών πόρων της Ελλάδας στο επίκεντρο του συνεδρίου «Unseen Greece»

Τι ανέφεραν ο Δήμαρχος Νάουσας Νίκος Κουτσογιάννης, ο Δήμαρχος Ζίτσας Μιχάλης Πλιάκος και ο Διευθύνων Σύμβουλος της City Contact - Athens Walking Tours, Γιάννης Γιαννακάκης.

Η αξιοποίηση και ανάδειξη των φυσικών πόρων της χώρας μας, βρέθηκαν στο επίκεντρο ενός εκ των πάνελ του συνεδρίου «Unseen Greece: Συνέδριο Στρατηγικών Ανάπτυξης για την Ενδυνάμωση των Ανεξερεύνητων Προορισμών της Ελλάδας», που διοργανώθηκε υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εσωτερικών, του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, του Υπουργείου Τουρισμού καθώς και του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ).

Ειδικότερα, στο δεύτερο τραπέζι συζητήσεων και ανταλλαγής απόψεων του συνεδρίου, που συντόνισε η δημοσιογράφος **Αθηνά Καστρινάκη**:

- Ο Διευθύνων Σύμβουλος της City Contact - Athens Walking Tours, **Γιάννης Γιαννακάκης**, τόνισε χαρακτηριστικά ότι, οι φυσικοί πόροι μας, δεν έχουν εξαντληθεί «και είναι στο δικό μας το χέρι, με ποιο τρόπο μπορούμε πρώτα απ' όλα να τους προστατεύσουμε και πώς θα τους αναδείξουμε με τέτοιο τρόπο, ώστε να είναι προς όφελος όχι μόνο του τουρισμού, αλλά των ιδίων, των κατοίκων και των παιδιών μας». Σημείωσε δε ότι οι φυσικοί πόροι είναι από τα πιο απαραίτητα στοιχεία, στα οποία πρέπει να δίνουμε ιδιαίτερη προσοχή. «Γιατί η ανάπτυξη είναι πάρα πολύ καλή, αλλά η ανάπτυξη χωρίς να υπάρχει ο ανάλογος προγραμματισμός ή η ανάλογη ευαισθησία σε μια σειρά από θέματα, νομίζω ότι στο τέλος γίνεται να είναι αρνητική και όχι θετική. Άρα λοιπόν εμείς πιστεύουμε ότι ο τουρισμός πρέπει να έχει έναν χαρακτήρα

αναπτυξιακό, αλλά με τη ματιά μας στο μέλλον και όχι στο άμεσο σημερινό όφελος μόνο».

Ανέφερε παράλληλα ότι φέτος η τουριστική σεζόν στους μεγάλους προορισμούς της Ελλάδας, φαίνεται ότι κινείται αρκετά καλά, «με μικροδιαφορές ή κάπως μεγαλύτερες διαφορές σε κάποιους προορισμούς που έχουν σχέση με συνθήκες και ειδικά φαινόμενα, όπως είναι η Σαντορίνη και η Μύκονος. Κατά τα άλλα η σεζόν εξελίσσεται καλύτερα από πέρυσι. Όχι με μεγάλες διαφορές, αλλά καλύτερα».

Και πρόσθεσε: «Ήδη είμαστε σε πάρα πολύ ψηλά νούμερα, αν σκεφτούμε ότι πέρσι είχαμε περίπου 40 εκατομμύρια επισκέπτες. Η δε πρόβλεψη είναι πως τα επόμενα χρόνια η κατάσταση θα είναι ακόμα καλύτερη. Θα υπάρχει μεγαλύτερη αύξηση που θα μετατραπεί και σε περισσότερα έσοδα. Βρισκόμαστε σε μια πάρα πολύ θετική χρονική στιγμή, όπου το brand Ελλάδα αλλά και η χώρα μας γεωπολιτικά, αποτελεί έναν προορισμό ασφάλειας».

- Από την πλευρά του ο Δήμαρχος Ζίτσας **Μιχάλης Πλιάκος**, αναφέρθηκε στις εμπειρίες που επιθυμεί η Δημοτική Αρχή να προβάλλει προς τους τουρίστες έτσι ώστε να τους προσελκύσει στον συγκεκριμένο τόπο. Όπως είπε στη δική του παρέμβαση, «εμείς που φυλάμε «Θερμοπύλες» σ ορεινούς δήμους ή μη ορεινούς με μικρούς οικισμούς οι οποίοι έχουν κατοίκους μετρημένους στα δάχτυλα του ενός χεριού, μερικές φορές νιώθουμε αθέατοι. Που σημαίνει ότι οι δυσκολίες είναι τέτοιες και τόσες, που ενέχει λίγο... ηρωισμό η ενασχόληση με όλο αυτό που κάνουμε. Εμείς, προσπαθούμε τα τελευταία χρόνια και με τη βοήθεια κάποιων προγραμμάτων που θεωρώ ότι μπορεί να άργησαν αλλά ευτυχώς που ήρθαν, μας εξελίσσουν προς τη σωστή κατεύθυνση. Αναφέρομαι συγκεκριμένα στο πρόγραμμα που έχουμε δημοπρατήσει για την κατασκευή μονοπατιών τα οποία θα ανήκουν στο εθνικό δίκτυο μονοπατιών και τα οποία ευελπιστώ ότι θα μας βάλουν στο τουριστικό χάρτη αυτού του αντικειμένου».

Σύμφωνα με τον ίδιο ο Δήμος Ζήτας δεν περιμένει από τον τουρισμό τα μεγάλα έσοδα, «το μόνο που περιμένει είναι να κρατήσει κάποιους νέους ανθρώπους στα μικρά χωριά, να κρατήσουμε κάποια σχολεία ανοιχτά. Θέλουμε να κρατήσουμε τα χωριά μας ανοικτά. Γιατί ένα με δύο σπίτια να μένουν ανοιχτά σε κάθε τέτοιο χωριό με νέους ανθρώπους, αμέσως - αμέσως αλλάζουν και την ψυχολογία των υπέργηρων κατοίκων Σκεφτείτε ότι ο Δήμος μας, έχει 57 χωριά και 20 οικισμούς».

- Ο Δήμαρχος του Δήμου της Ηρωικής πόλης της Νάουσας **Νίκος Κουτσογιάννης** είπε πως για πρώτη φορά στην περιοχή του γίνεται αυτή την περίοδο μια συγκροτημένη τουριστική καμπάνια που εστιάζεται στο σλόγκαν «Naoussa: Sorry... no beaches!», δηλαδή «Νάουσα: Συγγνώμη... δεν έχουμε παραλίες!». «Έχουμε όμως πάρα πολλά άλλα πράγματα τα οποία μπορούμε να προσφέρουμε στους επισκέπτες μας. Και ακριβώς επειδή μεταφερόμαστε σιγά - σιγά σε ένα μοντέλο τουρισμού εμπειριών, που εκεί θα είναι το μέλλον, θεωρούμε ότι αυτοί ακριβώς οι ανεξερεύνητοι προορισμοί, οι ορεινοί κατά βάση, έχουν να προσφέρουν πολλαπλές εμπειρίες τόσο στο ευρύτερο πλαίσιο της εθνικής στρατηγικής για τον τουρισμό, όσο κυρίως στη δυνατότητα που δίνουν στις τοπικές κοινωνίες αφενός να επιβιώσουν σε ένα πάρα πολύ δύσκολο περιβάλλον για την ελληνική περιφέρεια και αφετέρου να αναδειχθούν, να κρατήσουν τους ανθρώπους τους στον τόπο μας και να δημιουργήσουν ένα μοντέλο τουριστικό το οποίο θα εστιάζει σε υψηλά εισοδηματικά» δήλωσε.

Και πρόσθεσε: «Είμαστε σε αυτή τη φάση την οποία χτίζουμε και το branding της περιοχής και τις κύριες υποδομές οι οποίες είναι κρίσιμες για να παρουσιαστεί ένα τουριστικό προϊόν το οποίο είναι ολοκληρωμένο, είναι ελκρινές και κάνει αυτό που υπόσχεται. Εμείς πάνω σ' αυτό δουλεύουμε. Απευθυνόμαστε σε ειδικό τουριστικό κοινό, δεν απευθυνόμαστε στον μαζικό τουρισμό, κι ούτε πρόκειται να το κάνουμε ποτέ, γιατί δεν έχουμε τις υποδομές και γιατί δεν είναι αυτός ο στόχος μας. Κατέληξε λέγοντας πως «ο στόχος μας είναι να καταστήσουμε ένας ποιοτικός τουριστικός προορισμός ο οποίος

εστιάζει σε μικρές αγορές οι οποίες αναζητούν την εμπειρία, το διαφορετικό και τη συμμετοχή. Θέλουμε μέσα από την τουριστική ανάπτυξη, να υπάρξει η ενίσχυση της τοπικής κοινωνίας. Το μείζον για μας είναι η στήριξη των νέων ανθρώπων. Η ελληνική περιφέρεια στο σύνολό της αντιμετωπίζει προβλήματα ερήμωσης και αυτό, εάν δεν αντιστραφεί θα την πληρώσουμε όλοι – ακόμη και τα μεγάλα αστικά κέντρα. Έχουμε τη δυνατότητα να προσελκύσουμε και ανθρώπους οι οποίοι θέλουν να έχουν ποιότητα ζωής. Είναι πάρα πολύ σημαντικό για κάποιον αυτό. Εμείς είμαστε π.χ. μια ώρα απόσταση οδικώς από τη Θεσσαλονίκη. Είναι πάρα πολύ σημαντικό για κάποιον που θέλει να μεγαλώσει την οικογένειά του, να έρθει σε εμάς, σε ένα περιβάλλον το οποίο μπορεί να του προσφέρει τα πάντα και να πηγαινοέρχεται στη συμπρωτεύουσα. Όποιοι το επιθυμούν μπορούν να μετοικήσουν στη Νάουσα».