

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

23/6/2025

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε το συνέδριο «Unseen Greece»: Αναδείχθηκαν στρατηγικές ανάπτυξης προκειμένου να ενδυναμωθούν οι ανεξερεύνητοι προορισμοί της Ελλάδας. Όλες οι τοποθετήσεις των προσκεκλημένων μελών της κυβέρνησης, δημάρχων, κορυφαίων στελεχών του τουριστικού κλάδου, επιχειρηματιών, εκπροσώπων φορέων, καθηγητών πανεπιστημίου και δημοσιογράφων

Μία ξεχωριστή ευκαιρία διαλόγου και ανταλλαγής καλών πρακτικών σχετικά με τη στρατηγική ανάδειξης και ενίσχυσης των λιγότερο γνωστών ελληνικών προορισμών αποτέλεσε το συνέδριο **«Unseen Greece: Συνέδριο Στρατηγικών Ανάπτυξης για την Ενδυνάμωση των Ανεξερεύνητων Προορισμών της Ελλάδας»**, που πραγματοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία τη Δευτέρα 23 Ιουνίου 2025 στο αμφιθέατρο «Μιλτιάδης Έβερτ» της Τεχνόπολης του Δήμου Αθηναίων.

Στην εκδήλωση, που πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εσωτερικών, του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ), έλαβαν μέρος δεκάδες εκπρόσωποι της πολιτικής ηγεσίας, Υφυπουργοί, Δήμαρχοι, κορυφαία στελέχη του τουριστικού κλάδου, επιχειρηματίες, εκπρόσωποι φορέων, καθηγητές πανεπιστημίου και δημοσιογράφοι.

- Οι εργασίες του συνεδρίου άνοιξαν με τον χαιρετισμό της Υφυπουργού Τουρισμού **Άννα Καραμανλή**, ως εκπροσώπου του Πρωθυπουργού **Κυριάκου Μητσοτάκη**, όπου τόνισε τη σημασία της πρωτοβουλίας «Unseen Greece» ως πρόσκληση για μια νέα, δυναμική προσέγγιση του τουρισμού, με έμφαση σε λιγότερο γνωστούς αλλά αυθεντικούς προορισμούς. Ανέφερε δε, τους τρεις βασικούς άξονες δράσης του Υπουργείου, ήτοι: τη γεωγραφική και χρονική διεύρυνση του τουριστικού προϊόντος, την επένδυση σε ειδικές μορφές τουρισμού (όπως οινοτουρισμός, ορεινός και καταδυτικός τουρισμός) και την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας σε κάθε πολιτική, με σεβασμό στο περιβάλλον και τις τοπικές κοινωνίες.
- Ο Υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης **Δημήτρης Σταμενίτης** επισήμανε ότι η Ελλάδα δεν είναι μόνο οι πόλεις και τα τουριστικά θέρετρα, αλλά και οι απομακρυσμένες κοινότητες και οι άνθρωποι της υπαίθρου που διατηρούν ζωντανή την τοπική οικονομία και παράδοση. Ανέφερε παράλληλα τις δράσεις του Υπουργείου που στοχεύουν στην ενίσχυση ορεινών και μειονεκτικών περιοχών, μέσα από βιώσιμες και εξωστρεφείς πολιτικές.

- Η Πρόεδρος του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) **Άντζελα Γκερέκου**, σε βιντεοσκοπημένο μήνυμα, τόνισε ότι η προβολή των λιγότερο γνωστών περιοχών αποτελεί τη μεγαλύτερη πρόκληση για τον ελληνικό τουρισμό, καθώς ανταποκρίνεται στις ανάγκες του σύγχρονου συνειδητοποιημένου ταξιδιώτη και διασφαλίζει την ισόρροπη ανάπτυξη της χώρας.
- Ο Καθηγητής του Πανεπιστημίου Αιγαίου **Δρ. Ανδρέας Παπαθεοδώρου** ανέδειξε τη σημασία της προστασίας της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς, καθώς και της μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της τουριστικής δραστηριότητας. Υπογράμμισε επίσης τον ρόλο της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και των Οργανισμών Ανάπτυξης Προορισμών στην αειφόρο τουριστική ανάπτυξη και πρότεινε συγκεκριμένα μέτρα για την ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος.
- Ο Διευθυντής της Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε. **Θέμης Ευθυμίου** ανέφερε τη σημασία της συνεργασίας δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για τη βιώσιμη ανάπτυξη και την προστασία των φυσικών πόρων, επισημαίνοντας τις προκλήσεις που αφορούν το μεταφορικό κόστος και την έλλειψη προσωπικού.

Στη συνέχεια, το 1ο θεματικό πάνελ με τίτλο **«Το καθαρό περιβάλλον ως θεμέλιο βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης»**, υπό τη συντονιστική ευθύνη της δημοσιογράφου **Μαίρης Παπακωνσταντίνου**, συγκέντρωσε σημαντικές παρεμβάσεις:

Γενικός Γραμματέας Συντονισμού Διαχείρισης Αποβλήτων του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας **Μανώλης Γραφάκος** παρουσίασε το κυβερνητικό σχέδιο για τη διαχείριση αποβλήτων, με έμφαση στη διαλογή στην πηγή, την ανακύκλωση και την ενεργειακή αξιοποίηση, καθώς και τη μελλοντική μεταρρύθμιση της διευρυμένης ευθύνης παραγωγού και τη δημιουργία συστήματος συλλογής βιοαποβλήτων.

Ο Αντιδήμαρχος Τουρισμού Δήμου Δράμας **Γιάννης Τσακίρης** μίλησε για τις προκλήσεις διαχείρισης αποβλήτων σε τουριστικές περιόδους και τόνισε την ανάγκη αλλαγής κουλτούρας στη διαχείριση απορριμμάτων, με τη στήριξη του συστήματος επιστροφής εγγύησης (DRS).

Ο Γενικός Διευθυντής της Ένωσης Σούπερ Μάρκετ Ελλάδας **Απόστολος Πεταλάς** ανέφερε τον σημαντικό ρόλο των σούπερ μάρκετ στην ανακύκλωση υλικών και βιολογικών αποβλήτων, υπογραμμίζοντας την πρόοδο που έχει γίνει στον τομέα.

Το 2^ο πάνελ είχε τον τίτλο **«Αξιοποίηση και ανάδειξη φυσικών πόρων»** και συντονίστηκε από τη δημοσιογράφο Αθηνά Καστρινάκη. Σε αυτό:

Ο **Γιάννης Γιαννακάκης**, Διευθύνων Σύμβουλος της City Contact - Athens Walking Tours, τόνισε πως οι φυσικοί πόροι δεν έχουν εξαντληθεί και είναι στο χέρι μας να τους προστατεύσουμε και να τους αναδείξουμε με προσοχή, ώστε να ωφεληθούν όχι μόνο ο τουρισμός αλλά και οι κάτοικοι των περιοχών. Υπογράμμισε τη σημασία του προγραμματισμού και της ευαισθησίας, προκειμένου η ανάπτυξη να είναι βιώσιμη και θετική. Αναφέρθηκε επίσης στην καλή πορεία της φετινής τουριστικής σεζόν και στις θετικές προοπτικές για τα επόμενα χρόνια.

Ο **Μιχάλης Πλιάκος**, Δήμαρχος Ζίτσας, μίλησε για την προσπάθεια του δήμου να αναδείξει τον τόπο μέσα από έργα όπως η κατασκευή μονοπατιών, τα οποία εντάσσονται στο εθνικό δίκτυο, με στόχο να προσελκύσουν τουρίστες που αναζητούν αυθεντικές εμπειρίες. Επισημάνε πως ο τουρισμός δεν αποτελεί βασική πηγή εσόδων για την περιοχή, αλλά η επιθυμία είναι να κρατηθούν ζωντανά τα χωριά και να παραμείνουν ανοιχτά τα σχολεία, διατηρώντας έτσι τον κοινωνικό ιστό.

Ο **Νίκος Κουτσογιάννης**, Δήμαρχος Νάουσας, παρουσίασε την τουριστική καμπάνια «Naoussa: Sorry... no beaches!», που προβάλλει τις μοναδικές εμπειρίες του ορεινού προορισμού. Τόνισε πως η Νάουσα εστιάζει σε έναν τουρισμό εμπειριών και ποιοτικό κοινό, όχι στον μαζικό τουρισμό. Εξήγησε πως η περιοχή αναπτύσσει τις υποδομές της και δουλεύει για να προσφέρει ένα ολοκληρωμένο και ειλικρινές τουριστικό προϊόν, που στηρίζει την τοπική κοινωνία και ενισχύει τη διαμονή νέων ανθρώπων στον τόπο. Τόνισε επίσης τη σημασία της ποιότητας ζωής που προσφέρει η Νάουσα, ειδικά λόγω της εγγύτητάς της με τη Θεσσαλονίκη.

Το 3^ο πάνελ είχε θέμα την **«Ανάδειξη και Ενίσχυση Κοινωνικής και Πολιτιστικής Αξίας»**, και συντονίστηκε από τη δημοσιογράφο **Σόνια Χαϊμαντά**. Σε αυτό:

Ο **Δημήτρης Φραγκάκης**, Εκτελεστικός Πρόεδρος της «Νέας Μητροπολιτικής Αττικής Α.Ε.», τόνισε πως ο οργανισμός του εστιάζει στην ενίσχυση του τουριστικού αποτυπώματος των λιγότερο ανεπτυγμένων περιοχών του Λεκανοπεδίου της Αθήνας. «Η Νέα Μητροπολιτική Αττική δραστηριοποιείται σε υποδομές, τουρισμό και πολιτισμό, με στόχο τον βιώσιμο τουρισμό». Επισημάνε ότι η Αττική εξελίσσεται ως ο δεύτερος σημαντικότερος προορισμός της χώρας μετά το Νότιο Αιγαίο και σκοπεύουν να αυξήσουν τη μέση διαμονή των επισκεπτών από 2,5 σε 5,5 ημέρες, προβάλλοντας λιγότερο γνωστούς προορισμούς,

ενώ θέλουν να περιορίσουν την υπερσυγκέντρωση τουριστών σε κεντρικές περιοχές, δημιουργώντας μια ενιαία τουριστική εμπειρία που περιλαμβάνει νησιά, βουνά, παράκτιες περιοχές και δραστηριότητες σε όλη την Αττική.

Ο **Γιάννης Γιαννακάκης**, Διευθύνων Σύμβουλος του City Contact – Athens Walking Tours, ανέφερε ότι η Αθήνα διαθέτει 110 μουσεία, με το Μουσείο Ακρόπολης να δέχεται 1,5-2 εκατομμύρια επισκέπτες ετησίως, ενώ άλλα μουσεία έχουν πολύ λιγότερους. Τόνισε πως η πόλη παραμένει σε μεγάλο βαθμό άγνωστη, καθώς πολλοί επισκέπτες δεν γνωρίζουν τη θάλασσα και τα νησιά της Αττικής. Το δυναμικό αυτό είναι κρυμμένο και μπορεί να αναδειχθεί, όπως δείχνουν οι εξελίξεις στον γαστρονομικό τουρισμό που ξεκίνησε πριν από περίπου 15 χρόνια. Κατέληξε πως το μεγαλύτερο κενό είναι η έλλειψη εθνικής στρατηγικής για τον τουρισμό, που προσπαθούν να διαμορφώσουν.

Ο **Δρ. Ευάγγελος Κυριακού**, οικονομολόγος και ειδικός στη Διαχείριση Προορισμών, τόνισε πως ένας ανεξερεύνητος προορισμός πρέπει να γίνει ορατός και κατανοητός από τον επισκέπτη. Υπογράμμισε πως η Αθήνα και άλλες περιοχές συχνά είναι «αθέατες» και ότι πρέπει να δούμε τους προορισμούς από τη σκοπιά του επισκέπτη, αναλύοντας κάθε περιοχή ξεχωριστά. Τόνισε τη σημασία της βελτίωσης της ποιότητας ζωής των κατοίκων και της δημιουργίας κατάλληλων συνθηκών ώστε να ευδοκιμεί η τοπική επιχειρηματικότητα. Αναφέρθηκε στις τρεις λέξεις-κλειδιά που αναζητούν οι επισκέπτες: «Τόπος, μύθος, δίκτυο», υπογραμμίζοντας πως οι προορισμοί της χώρας δεν ανταγωνίζονται αλλά συμπληρώνουν ο ένας τον άλλο.

Ο **Κωνσταντίνος Καράπαυλος**, αντιδήμαρχος Τουρισμού Δήμου Ναυπλιέων, ανέδειξε τις πρωτοβουλίες της Δημοτικής Αρχής για να προβάλλει τις ανεξερεύνητες ομορφιές του Ναυπλίου πέρα από τα γνωστά τοπόσημα όπως το Παλαμήδι και το Μπούρτζι. Αναφέρθηκε σε μυστικές διαδρομές όπως το μονοπάτι μέσα στο δάσος προς το Παλαμήδι και σε θεματικά φεστιβάλ, όπως το Φεστιβάλ Κλασικής Μουσικής και το φεστιβάλ Ακροναυπλίας, που αναδεικνύουν την περιοχή. Τόνισε την τάση του slow tourism, που εστιάζει στους αργούς ρυθμούς και τη βαθύτερη επαφή με τους κατοίκους, προσφέροντας αυθεντικές εμπειρίες.

Ο **Αριστείδης Παναγιωτόπουλος**, Δήμαρχος Αρχαίας Ολυμπίας, μίλησε για την ανάγκη να αναδειχθούν λιγότερο γνωστά πολιτιστικά και φυσικά σημεία της περιοχής, πέρα από τον αρχαιολογικό χώρο. Επισήμανε ότι η Ολυμπία έχει τουρισμό υψηλής επισκεψιμότητας σε σύντομο χρονικό διάστημα, ενώ η μέση διαμονή έχει μειωθεί σε 1,1 ημέρα. Ανέφερε την ύπαρξη καταρακτών, αγριοδάσους, βυζαντινών μοναστηριών και μυκηναϊκών τάφων που αξίζει να προβληθούν. Εξήγησε πως δημιουργούν θεματικές

πολιτιστικές διαδρομές και προσπαθούν να επεκτείνουν τις δραστηριότητες του διεθνούς φεστιβάλ Ολυμπίας, προωθώντας την αποκέντρωση και την ανάπτυξη εκδηλώσεων σε χωριά της ευρύτερης περιοχής.

Το 4ο πάνελ έφερε τον τίτλο **«Ανακαλύπτοντας μοναδικές ευκαιρίες: Η κτηματαγορά ως πύλη τουριστικής ανάπτυξης»** και συντονίστηκε από τον δημοσιογράφο **Βίκτωρα Μοντζέλλι**. Σε αυτό:

Ο **Μάνος Κρανίδης**, Γραμματέας Ενημέρωσης και Μέλος του Δ.Σ. της ΠΟΜΙΔΑ, υπογράμμισε πως η χώρα μας έχει μεγάλες ευκαιρίες ανάπτυξης μέσα από τις αθέατες πλευρές της, ειδικά στην κτηματαγορά. Τόνισε πως δεν πρέπει να εστιάζουμε μόνο στις περιοχές με ήδη υπάρχουσα ζήτηση, αλλά να δημιουργούμε νέα κίνητρα, δίνοντας έμφαση στην περιφερειακή ανάπτυξη. «Η Ελλάδα δεν είναι μόνο η Αθήνα» είπε, επισημαίνοντας ότι αυτό το στοιχείο μπορεί να αποτελέσει το βασικό κίνητρο για έναν πιο βιώσιμο τουρισμό τα επόμενα χρόνια. Επιπλέον, επισήμανε πως η βελτίωση υποδομών, όπως οδικοί άξονες, τεχνολογίες, μαρίνες και αεροδρόμια, διευρύνει την πρόσβαση σε λιγότερο γνωστούς προορισμούς, με την ηπειρωτική Ελλάδα να προσφέρεται ιδιαίτερα για επενδύσεις. Τέλος, ανέφερε ότι αυτή τη στιγμή η κατοικία αποτελεί το πιο δημοφιλές προϊόν στην αγορά ακινήτων, με τα επαγγελματικά και τουριστικά ακίνητα να ακολουθούν.

Ο **Χάρης Ντιγριντάκης**, δημοσιογράφος στον Ελεύθερο Τύπο, διευθυντής του Tourismtoday.gr και ραδιοφωνικός παραγωγός στο Alpha Radio 989, τόνισε πως υπάρχουν ξενοδόχοι που αντιδρούν σε νέες μονάδες, ωστόσο υπογράμμισε πως η ανάπτυξη πρέπει να είναι ισορροπημένη ώστε να καλύπτει διαφορετικές κατηγορίες τουριστών. Επισήμανε την ανάγκη ισχυροποίησης του branding και της ξενοδοχειακής ταυτότητας κάθε περιοχής. Αναφερόμενος στην Κρήτη, σημείωσε ότι το νησί έχει όλα τα απαραίτητα στοιχεία – αεροδρόμια, πτήσεις, ξενοδοχεία και ιστορία – που το καθιστούν ανταγωνιστικό. Αντίθετα, υπενθύμισε πως άλλοι προορισμοί, όπως η Ρόδος, που κάποτε ήταν ηγέτες, σήμερα έχουν μείνει πίσω, ενώ η Κρήτη πρωταγωνιστεί στον μαζικό τουρισμό με υψηλότερες μέσες τιμές. Τέλος, αναφέρθηκε στα μέσα προβολής των τουριστικών προορισμών, επισημαίνοντας πως μόνο το 10% αφορά άμεση διαφήμιση, ενώ το 45% είναι word of mouth και το 40% έμμεση προβολή μέσω δημοσιευμάτων και workshops. Τόνισε επίσης πως η χαμηλή αξία γης στην Ελλάδα σε σύγκριση με άλλες μεσογειακές χώρες αποτελεί επιπλέον κίνητρο για επενδύσεις.

Το 5^ο και τελευταίο πάνελ έφερε τον τίτλο **«Βελτίωση Υποδομών και Ανάπτυξη Νέων Τουριστικών Προϊόντων»** και συντονίστηκε από τη δημοσιογράφο **Μαίρη Παπακωνσταντίνου**. Σε αυτό:

Ο **Αλέξανδρος Θάνος**, Εντεταλμένος Σύμβουλος ΣΕΤΕ, τόνισε ότι το 90% των τουριστικών εσόδων συγκεντρώνεται σε 5 από τις 13 Περιφέρειες της χώρας, ενώ οι υπόλοιπες 8 παραμένουν αθέατες. Υπογράμμισε τη σημασία των υποδομών για τη δημιουργία και βιωσιμότητα προορισμών, βασιζόμενος σε στοιχεία του ΙΝΣΕΤΕ που δείχνουν πως η ελληνική φιλοξενία, οι ιδιωτικές υποδομές, η γαστρονομία και ο πολιτισμός λαμβάνουν υψηλή βαθμολογία, ενώ χαμηλή αξιολόγηση έχουν ο δημόσιος χώρος, η καθαριότητα και η ασφάλεια. Επισήμανε ότι ο τουρισμός είναι μια ανοιχτή δραστηριότητα που απαιτεί σεβασμό στον φυσικό και πολιτιστικό πλούτο και συνεργασία με την τοπική κοινωνία και τις άλλες υπηρεσίες.

Ο **Κωνσταντίνος Γκώνιανς**, Διευθυντής Συνδέσμου Επιχειρήσεων Επιβατηγού Ναυτιλίας, έθεσε την έμφαση στην ανάγκη φιλικότερων υποδομών για τα επιβατηγά πλοία και τους επιβάτες, ειδικά στις νησιωτικές περιοχές. Αναφέρθηκε στο εκτεταμένο ακτοπλοϊκό δίκτυο της χώρας, με κεντρικό λιμάνι τον Πειραιά και δευτερεύοντα λιμάνια όπως Ραφήνα, Λαύριο, Πάτρα και Ηγουμενίτσα. Επισήμανε τις περιορισμένες δυνατότητες υποδομών στα μικρότερα λιμάνια, σε αντίθεση με τον Πειραιά που μπορεί να εξυπηρετήσει μεγάλα πλοία. Τόνισε ότι η ακτοπλοΐα συμβάλλει περίπου στο 6% του ΑΕΠ και μεταφέρει 23 εκατομμύρια επιβάτες ετησίως, καλύπτοντας το 18% της ακτοπλοϊκής κίνησης στην ΕΕ.

Η **Σοφία Στάμου**, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Εταιρικών Υποθέσεων ΟΛΥΜΠΙΑ ΟΔΟΣ Α.Ε., υπογράμμισε πως οι οδικές υποδομές είναι απαραίτητες, αλλά όχι επαρκείς από μόνες τους για την ανάπτυξη. Η αποστολή της εταιρείας είναι να εξασφαλίζει ασφαλή, γρήγορη και άνετη μετακίνηση. Η Ελλάδα διαθέτει πλέον ένα από τα πιο πυκνά δίκτυα αυτοκινητοδρόμων στην Ευρώπη, το οποίο αναπτύσσεται σεβόμενο το περιβάλλον. Αναφέρθηκε σε προγράμματα μείωσης του ανθρακικού αποτυπώματος μέσω LED φωτισμού και φωτοβολταϊκών πάρκων. Τόνισε ότι η επένδυση σε υποδομές αποτελεί στρατηγική επιλογή για την ανάπτυξη του τουρισμού και της οικονομίας γενικότερα.

Ενώ, ο **Ηρακλής Τσιτλακίδης**, Β' Αντιπρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων, σε βιντεοσκοπημένο μήνυμά του, ανέφερε πως ο τουρισμός αποτελεί βασικό αναπτυξιακό πυλώνα της εθνικής οικονομίας, συμβάλλοντας στη δημιουργία ποιοτικών θέσεων εργασίας και στην τόνωση της τοπικής οικονομίας. Τόνισε τη σημασία της βιωσιμότητας και της ορθολογικής διαχείρισης των πόρων. Επισήμανε πως το παραδοσιακό μοντέλο «ήλιος και θάλασσα» εμπλουτίζεται με νέες μορφές τουρισμού που επιτρέπουν την καλύτερη αξιοποίηση των ξενοδοχειακών υποδομών και τη βελτίωση των δημόσιων υπηρεσιών. Τέλος, υπογράμμισε τη συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος, με πολλαπλά οφέλη για την οικονομία, όπως και για τον πρωτογενή τομέα.