

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Χαιρετισμοί, ομιλητές και Πανελ 1ο

23/6/2025

Με χαιρετισμούς εκπροσώπων κορυφαίων φορέων του τουρισμού άνοιξαν οι εργασίες του συνεδρίου «Unseen Greece»

Μεταξύ άλλων μίλησαν η Υφυπουργός Τουρισμού Άννα Καραμανλή εκ μέρους του Πρωθυπουργού, ο Υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης Δημήτρης Σταμενίτης και η πρόεδρος του ΕΟΤ Άντζελα Γκερέκου

Με χαιρετισμούς κορυφαίων στελεχών που άπτονται της προώθησης του τουριστικού προϊόντος της χώρας μας άνοιξαν οι εργασίες του συνεδρίου «Unseen Greece» που αφορούσε την ανάπτυξη στρατηγικών ενδυνάμωσης των ανεξερεύνητων προορισμών της Ελλάδας.

Καταρχάς, η Υφυπουργός Τουρισμού **Άννα Καραμανλή**, εκπροσωπώντας τον Πρωθυπουργό **Κυριάκο Μητσοτάκη** ανέφερε πως: «Είναι ιδιαίτερη τιμή για μένα να βρίσκομαι σε ένα συνέδριο που θέτει στο επίκεντρο μια νέα, δυναμική και αναγκαία προσέγγιση για το μέλλον του τουρισμού στη χώρα μας, την ανάδειξη της αθέατης Ελλάδας. Η πρωτοβουλία «Unseen Greece» αποτελεί μια πρόσκληση να ξαναδούμε τη χώρα μας με μια νέα ματιά. όχι μόνο μέσα από τους καθιερωμένους και διεθνώς προβεβλημένους προορισμούς, που αποτελούν χωρίς αμφιβολία πολύτιμο κεφάλαιο για τον ελληνικό τουρισμό, αλλά και μέσα από εκείνους τους λιγότερο γνωστούς τόπους, που παραμένουν αυθεντικοί, ανεξερεύνητοι και γεμάτοι δυνατότητες. Η στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού κινείται σταθερά προς αυτή την κατεύθυνση και εναρμονίζεται πλήρως με το ευρύτερο όραμα βιώσιμης και ισόρροπης ανάπτυξης που έχει θέσει από την αρχή της διακυβέρνησης του Πρωθυπουργός».

Πρόσθεσε πως «στο πλαίσιο αυτό, κινούμαστε συντονισμένα σε τρεις βασικούς άξονες. Πρώτον, προωθούμε τη γεωγραφική και χρονική διεύρυνση του τουριστικού προϊόντος, ενισχύοντας λιγότερο προβεβλημένους προορισμούς, ώστε κάθε γωνιά της Ελλάδας να συμμετέχει στη τουριστική ανάπτυξη, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Δεύτερον, επενδύουμε σε ειδικές μορφές τουρισμού, όπως ο οινοτουρισμός, ο ορεινός τουρισμός, ο θαλάσσιος τουρισμός και καταδυτικός τουρισμός, με στόχο τη δημιουργία αυθεντικών εμπειριών υψηλής προστιθέμενης αξίας που ανταποκρίνονται στις νέες τάσεις της διεθνούς ζήτησης.

Τρίτον, ενσωματώνουμε τη βιωσιμότητα στον πυρήνα κάθε πολιτικής μας με σεβασμό στο περιβάλλον, την πολιτιστική κληρονομιά και τις τοπικές κοινωνίες. Σε αυτό το πλαίσιο, η αθέατη Ελλάδα δεν αποτελεί ρομαντική ή αφηρημένη σύλληψη, αλλά μία συγκροτημένη στρατηγική με σαφή στοιχεία, εργαλεία υλοποίησης και παρεμβάσεις που ήδη βρίσκονται σε εξέλιξη. Οι επισκέπτες σήμερα αναζητούν εμπειρίες με ουσία που σέβονται τον τόπο και τον άνθρωπο. Και η Ελλάδα, με το ανεξάντλητο απόθεμα τοπίων, ιστορίας και πολιτισμού, μπορεί να τους προσφέρει ακριβώς αυτό».

Από την πλευρά του ο Υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης **Διονύσης Σταμενίτης** στον δικό του χαιρετισμό τόνισε πως: «Η χώρα μας, δεν είναι μόνο οι πόλεις μας ή τα τουριστικά θέρετρα, είναι και οι απομακρυσμένες κοινότητες, τα ορεινά χωριά, τα μικρά νησιά, οι γεωργικές εκτάσεις, αλλά είναι κυρίως οι άνθρωποι της υπαίθρου που επιμένουν να ζουν στο τόπο τους, να παράγουν, να κρατούν ζωντανή τοπική οικονομία και παράδοση. Και είναι δικό μας χρέος, ως πολιτεία και ως κοινωνία, να σκύψουμε πάνω από αυτούς τους τρόπους και τους ανθρώπους, να επενδύσουμε στις δυνατότητές τους και να στηρίξουμε τις προσπάθειές τους.

Από την πλευρά μας στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, αναπτύσσουμε συγκεκριμένες δράσεις, μέσα από στοχευμένες πολιτικές, με σκοπό να δώσουμε ώθηση στις ορεινές και μειονεκτικές περιοχές και να ενισχύσουμε αυτόν τον τρόπο τις τοπικές κοινωνίες, τους αγρότες μας και τους ανθρώπους της υπαίθρου, ενώ πρέπει να πω ότι είμαστε ανοιχτό διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες, ώστε να εξάγουμε συμπεράσματα που θα μας βοηθήσουν να σχεδιάσουμε τα επόμενά μας βήματα, ώστε να διαμορφώσουμε και να βελτιώσουμε το πλαίσιο των δράσεών μας. Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, καλούμαστε να δούμε την ύπαιθρο όχι ως έναν χώρο στασιμότητας, αλλά ως έναν χώρο ευκαιριών. Να επενδύσουμε στις δυνατότητές της: στη γη, στο νερό, στον ήλιο και στη βιοποικιλότητα, με τρόπο βιώσιμο, εξωστρεφή και

περιβαλλοντολογικά υπεύθυνο. Να αξιοποιήσουμε τα εργαλεία που μας προσφέρονται, με στρατηγική, με σχέδιο, με όραμα. Το συνέδριο Unseen Greece, αναδεικνύει την ανάγκη να δούμε την Ελλάδα, πίσω από τα φώτα των αστικών κέντρων, αλλά και των μεγάλων γεωργικών εκμεταλλεύσεων, να αφουγκραστούμε τις ανάγκες, τις δυνατότητες και τη δυναμική των περιοχών που αξίζουν περισσότερη φροντίδα, προσοχή και επένδυση».

Ακολούθως στο συνέδριο απέστειλε βιντεοσκοπημένο μήνυμα η Πρόεδρος του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, **Άντζελα Γκερέκου**, όπου ανέφερε ότι «η προώθηση των λιγότερο προβεβλημένων περιοχών της χώρας μας, αποτελεί τη μεγαλύτερη πρόκληση για τον ελληνικό τουρισμό. Όχι μόνο γιατί αυτό απαντά στην ανάγκη του σύγχρονου συνειδητοποιημένο ταξιδιώτη που γυρίζει θα λέγαμε την πλάτη στον μαζικό τουρισμό αναζητώντας παρθένους, αυθεντικούς προορισμούς, αλλά και γιατί η προβολή αυτή της Ελλάδας, αποτελεί τη μεγαλύτερη πρόκληση καθώς μόνο έτσι θα γίνουν ορατά τα οφέλη του τουρισμού μας σε κάθε γωνιά της περιφέρειας, σε κάθε περιοχή της χώρας μας. Μόνο έτσι η ατμομηχανή της εθνικής μας οικονομίας θα μπορέσει να κινητοποιήσει και να ενδυναμώσει τις πιο ευάλωτες περιοχές».

Και συνέχισε: «Στα έξι χρόνια που έχω την τιμή να είμαι πρόεδρος του ΕΟΤ ταξιδεύοντας σε όλη τη χώρα, γνώρισα τέτοιους «κρυμμένους θησαυρούς». Προορισμούς λιγότερο γνωστούς, αλλά εξίσου όμορφους, συναρπαστικούς και βεβαίως περισσότερο γνήσιους κι αυθεντικούς. Στον ΕΟΤ όλα αυτά τα χρόνια, μέσα από σειρά δράσεων, αναδεικνύουμε την Ελλάδα ως ποιοτικό, βιώσιμο προορισμό, προβάλλοντας κάθε Περιφέρεια, κάθε γωνιά της, κάθε εποχή του χρόνου, με σειρά από καμπάνιες. Βέβαια, κανένα επικοινωνιακό πλάνο, όσο στοχευμένο και να είναι, όσο υψηλό budget κι αν διαθέτει, δεν μπορεί να έχει αποτελέσματα αν δεν στηρίζεται σε μία στέρεη στρατηγική βάση που αφορά όλους τους εμπλεκόμενους φορείς. Και αυτή βέβαια δεν είναι άλλη από την στρατηγική της ανάπτυξης ενός βιώσιμου τουριστικού μοντέλου».

Ο Καθηγητής/Διευθυντής Εργαστηρίου Τουριστικών Μεταφορών, Υποδομών και Ανάπτυξης Προορισμών του Πανεπιστημίου Αιγαίου, **Δρ. Ανδρέας Παπαθεοδώρου**, αναφέρθηκε στη διατήρηση της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς σε συνδυασμό με τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της τουριστικής δραστηριότητας.

Όπως είπε, «ο τομέας μου σχετίζεται με τα οικονομικά του τουρισμού, κι όχι τόσο με τις ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού που παίζουν φυσικά πολύ σημαντικό ρόλο. Σύμφωνα με τα στοιχεία μας, σε επίπεδο κλίμακας, η χώρα τα έχει πάει πάρα πολύ καλά. Αν δούμε δηλαδή την πορεία τόσο των αφίξεων όσο και κυρίως της ονομαστικής προόδου, τα πράγματα έχουν πάει πάρα πολύ καλά. Θα πρέπει όμως να δώσουμε ουσιαστική έμφαση τα επόμενα χρόνια, στο να αυξήσουμε τα χρήματα που αφήνει στην Ελλάδα κάθε τουρίστας».

Ο καθηγητής κατέθεσε παράλληλα μια σειρά προτάσεων που άπτονται της τουριστικής πολιτικής και του ρόλου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Όπως υπογράμμισε, θα πρέπει να υπάρξει:

- 1) Προστασία των τοπίων της βιοποικιλότητας και της πολιτιστικής κληρονομιάς, μέσω του χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού,
- 2) Διατήρηση της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς μέσω του τουρισμού και μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της τουριστικής δραστηριότητας,
- 3) Προώθηση και προβολή προστατευόμενων περιοχών ως τουριστικών προορισμών,
- 4) Παροχή ποιοτικού τουριστικού προϊόντος, μέσω αυθεντικών και μοναδικών εμπειριών,
- 5) Συμμετοχικός σχεδιασμός και εξασφάλιση κοινωνικής συνοχής και υποστήριξη της τοπικής οικονομίας,
- 6) Ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού και των ικανοτήτων σχεδιασμού και διαχείρισης του αειφόρου τουρισμού σε κεντρικό και τοπικό επίπεδο,
- 7) Παρακολούθηση των περιβαλλοντικών, οικονομικών και κοινωνικών επιδράσεων του τουρισμού και
- 8) Ανταλλαγή τεχνογνωσίας, δικτύωση και υποστήριξη των επιχειρηματιών του τουρισμού.

«Ο ρόλος των τοπικών DDMMOS (Οργανισμών Ανάπτυξης, Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών) είναι πολύ σημαντικός σε αυτό το πλαίσιο ούτως ώστε οι ανεξερεύνητοι προορισμοί να αναπτυχθούν χωρίς να πέσουν θύμα της ίδιας τους της επιτυχίας» κατέληξε.

Ο Διευθυντής Συλλογής Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε. **Θέμης Ευθυμίου**, αναφέρθηκε στη σημασία της σύμπραξης του ιδιωτικού με τον δημόσιο τομέα για την προαγωγή μιας βιώσιμης ανάπτυξης και την προστασία των φυσικών πόρων. «Είμαστε ένας φορέας εναλλακτικής διαχείρισης αποβλήτων και τεχνολογικού εξοπλισμού, ο μεγαλύτερος και ο πρώτος στην Ελλάδα. Διαχειριζόμαστε το 95% της ποσότητας που ανακυκλώνεται στη χώρα. Συνεργαζόμαστε

με 55 από τους 68 νησιωτικούς Δήμους, κάτι που αντιστοιχεί σε πληθυσμιακή κάλυψη 97% των νησιωτικών Δήμων» όπως είπε.

Και πρόσθεσε: «Οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε είναι το μεταφορικό κόστος για την συλλογή που είναι ιδιαίτερα αυξημένο, η περιορισμένη πρόσβαση σε ακτοπλοϊκά εισιτήρια λόγω προτεραιότητας σε είδη τροφοδοσίας και εξυπηρέτησης τουριστικών αναγκών καθώς και η δυσκολία στην εύρεση προσωπικού για εργασίες φορτοεκφόρτωσης στα μέσα μεταφοράς».

Μετά το πέρας των χαιρετισμών το συνέδριο μπήκε στην δεύτερη ενότητα που αφορούσε τα θεματικά πάνελ. Το πρώτο εξ αυτών είχε θέμα «Το καθαρό περιβάλλον ως θεμέλιο βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης», που συντόνισε η δημοσιογράφος **Μαίρη Παπακωνσταντίνου**. Σε αυτό:

- Ο Γενικός Γραμματέας Συντονισμού Διαχείρισης Αποβλήτων του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας **Μανώλης Γραφάκος** έκανε ειδική μνεία στη βιώσιμη πολιτική στον τουρισμό, αναπτύσσοντας το σχέδιο της κυβέρνησης για τη διαχείριση των αποβλήτων. «Κινούμαστε στους εξής άξονες, στη διαλογή των αποβλήτων στην πηγή και την ανακύκλωση, στην επεξεργασία τους και ακολούθως στην ενεργειακή αξιοποίηση. Στο κομμάτι της ανακύκλωσης βρισκόμαστε προ των πυλών μιας μεγάλης μεταρρύθμισης που περιλαμβάνει την επίπεδη διευρυμένη της ευθύνης του παραγωγού στην εφαρμογή της εγγυοδοσίας. Βαρύτητα δίνεται παράλληλα στην διευρυμένη ευθύνη του παραγωγού στην συλλογή των αποβλήτων. Εμείς θέλουμε οι παραγωγοί να αναλάβουν πλέον τη συλλογή. Αυτό θα είναι η μεγάλη μεταρρύθμιση που θα κριθεί τις επόμενες εβδομάδες. Επίσης, ένα νέο πλέον σύστημα που μελετάμε, είναι αυτό της ύπαρξης ενός συστήματος συλλογής και επεξεργασίας των βιοαποβλήτων από τα ξενοδοχεία και τις επιχειρήσεις εστίασης. Ενώ, σε επίπεδο δήμων προχωρά η σύνταξη ενός σοβαρού κοστολογημένου ολιστικού σχεδίου χωριστής συλλογής, όπου οι ΟΤΑ του Άβαθμού θα δώσουν έμφαση στα βιοαπόβλητα στις οικίες. Η πολιτεία θα διασφαλίσει τη χρηματοδότησή τους μέσω των πόρων του τέλους ταφής».

Πρόσθεσε πως όσον αφορά την επεξεργασία αποβλήτων, έχουν γίνει άλματα. «Η χώρα το 2019 είχε μόλις 3 μονάδες επεξεργασίας αποβλήτων και 5 σε κατασκευή. Σήμερα λειτουργούν 13 και κατασκευάζονται άλλες 25. Το αμέσως προσεχές διάστημα θα έχουμε την υπογραφή της

μονάδας στην Κέρκυρα, στη Λάρισα, στην Καβάλα και στη Θεσσαλονίκη. Η ελληνική κοινωνία είναι ευαισθητοποιημένη σε αυτά τα ζητήματα και έχει καταλάβει τη σημασία τους».

- Ο Αντιδήμαρχος Τουρισμού του Δήμου Δράμας **Γιάννης Τσακίρης**, επικεντρώθηκε στο πώς διαχειρίζεται η περιοχή του μεγάλο όγκο αποβλήτων σε συγκεκριμένες περιόδους που έχει ανεπτυγμένο τουρισμό. «Περιοχές όπως οι δικές μας, και γενικότερα οι μικρές πόλεις, στις οποίες προσπαθούμε να αναπτύξουμε το τουριστικό μας προϊόν, όπως εμείς με την Ονειρούπολη την περίοδο των Χριστουγέννων, έχουμε σοβαρά θέματα, γιατί έρχεται πολύς κόσμος, οι δομές που έχουμε στην Τοπική Αυτοδιοίκηση δεν είναι καλά στελεχωμένες, οπότε μπαίνουμε σε διαδικασία να αναζητούμε τρόπους να διαχειριστούμε το κομμάτι των σκουπιδιών. Πέρυσι η Δράμα είχε 89.000 διανυκτερεύσεις. Αν αυτό το διπλασιάσουμε κάποια στιγμή, προσελκύοντας περισσότερους τουρίστες, οι υποδομές μας θα έχουν πρόβλημα στην συλλογή και αξιοποίηση των σκουπιδιών» παραδέχθηκε.

Αναφέρθηκε επίσης στο σύστημα επιστροφής εγγύησης (DRS), που είναι ένα σύστημα εγγυοδοσίας για τις συσκευασίες π.χ. ποτών, το οποίο εφαρμόζεται στην Ελλάδα. Οι καταναλωτές πληρώνουν ένα επιπλέον ποσό (εγγύηση) κατά την αγορά, το οποίο επιστρέφεται όταν επιστρέφουν την άδεια συσκευασία. «Το σύστημα στοχεύει στην αύξηση της ανακύκλωσης και τη μείωση των απορριμμάτων. Υπάρχει σχετική βούληση και από την πολιτεία επ' αυτού» όπως είπε, καταλήγοντας πως «οι νέοι άνθρωποι που ασχολούνται με τον ξενοδοχειακό κλάδο και την εστίαση, είναι πολύ ευαισθητοποιημένοι και ενημερωμένοι σε θέματα περιβάλλοντος. Πρέπει να αλλάξει άρδην η κουλτούρα όλων μας όσον αφορά τη διαχείριση των σκουπιδιών».

- Τέλος, ο Γενικός Διευθυντής της Ένωσης Σούπερ Μάρκετ Ελλάδας (ΕΣΕ) **Απόστολος Πεταλάς**, υπογράμμισε πως «εμείς είμαστε ένας θεσμικός φορέας με μέλη μας τις 20 μεγαλύτερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ που λειτουργούν στην Ελλάδα, είτε είναι τοπικές είτε είναι πολυεθνικές και έχουμε περίπου 3.000 καταστήματα σε όλη την χώρα με περίπου 120.000 εργαζόμενους. Ανέφερε πως τα σούπερ μάρκετ παίζουν σημαντικό ρόλο στην ανακύκλωση, είτε αφορά υλικά συσκευασίας προϊόντων που μετά μπαίνουν στα ράφια, είτε τα βιολογικά απόβλητα. «Γίνεται καλή δουλειά» όπως είπε χαρακτηριστικά.